

20 24

เติบโต แตกต่าง
อย่างสร้างสรรค์

Growth & Creative Differentiation



คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี
ขอเชิญชวนนักศึกษาและบุคลากรที่สนใจ

นางสาวจิรภัสสรา วรรณศรียพงษ์

ได้รับรางวัล ชมเชย

กิจกรรมที่ 9 การประกวดแผนการสื่อสารการตลาดด้วยพลังลมมุน
(Marketing Communication Plan with Soft Power)

โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11

ให้ไว้ ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

รองศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ นำน

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี