

2024

**เติบโต
แตกต่าง
อย่างสร้างสรรค์**
Growth & Creative Differentiation



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ขอมอบเกียรติบัตรนี้ไว้เพื่อแสดงว่า นายตระกานต์ พรหมจันทร์กัน

ได้รับรางวัล รองชนะเลิศอันดับสอง
กิจกรรมที่ 9 การประกวดแผนการสื่อสารการตลาดด้วยพลังละมุน
(Marketing Communication Plan with Soft Power)
โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
ให้ไว้ ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567


รองศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ น่าน

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี