

2024

**เติบโตแตกต่าง
อย่างสร้างสรรค์**
Growth & Creative Differentiation



Growth & Creative
Differentiation9
Seminar and Business Skill Competition of RMUTs



**คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**
ขอมอบเกียรติบัตรนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายวิทวัส นวลอ่อน

ได้รับรางวัล รองชนะเลิศอันดับสอง
กิจกรรมที่ 9 การประกวดแผนการสื่อสารการตลาดด้วยพลังละมุน
(Marketing Communication Plan with Soft Power)
โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
ให้ไว้ ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

รองศาสตราจารย์ ดร.กล่าวหาญ น่าน

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี